Få kassebonen med e-mail

Af Bjarke Svendsen, Retail Institute Scandinavia

Den tid, hvor man skulle lede hjemmets gemmer igennem for at finde en bon, er slut. Ny teknologi gør det nemlig muligt at få tilsendt boner pr. e-mail frem for at få dem i papirudgave. Det er en fordel både for forbrugerne og butikkerne

INNOVATION Alle kender situationen. Man har en defekt vare, man gerne vil klage over, eller en vare, man gerne vil bytte. Men hvor var det lige, man gemte kvitteringen? I skuffen, i kommoden eller i et af de utallige ringbind i bogreolen? Når så endelig det lykkes at grave kvitteringen frem af gemmerne, har tidens tand gjort den så godt som ulæselig.

Ekvittering er let at gå til. Når kunden har svunget dankortet, bliver bonen på købet e-mailet direkte til kundens konto hos eKvittering. Så har man styr på sine boner, og det er let at finde dem, hvis en vare skal byttes. (Foto: eKvittering)

Heldigvis er der en ende på det problem. Det er det danske firma eKvittering, der leverer løsningen. Løsningen er simpel. I stedet for en papirkvittering får man sin kvittering sendt pr. mail, og fordelene er til at få øje på.

Nem integration i butikken

Som butiksejer kan man med rette frygte nye systemer. De kan være tidskrævende, der kan være opstartsvanskeligheder, og så skal de ansatte lære dem at kende. EKvitterings system er lige til at gå til. I samarbejde mellem butikkens it-installatør og eKvittering installeres et modul i butikkens kasseløsning, og herefter er systemet klar til at køre. Systemet kan kun installeres i kasseløsninger, der er fuldt integrerede med betalingsterminalen.

Når installationen er gennemført, skal man i butikkerne ikke foretage sig mere. Man skal ikke lære nye programmer at kende, man skal ikke spørge kunderne, om de foretrækker papir eller e-bon. For når kunderne har tilmeldt sig e-bon, får de automatisk tilsendt en eKvittering med mail, når de gennemfører en transaktion. Det sker uden at forsinke transaktionshastigheden.

Kunderne melder sig til eKvittering hjemme fra computeren. Når det er gjort, er det slut med papirboner i butikker, der er tilmeldt eKvittering. Systemet kører helt automatisk, så i butikkerne skal man ikke foretage sig noget i købssituationen, hvis kunderne foretrækker elektroniske boner frem for papirboner. (Foto: eKvittering)

E-bonerne gemmes i mapper på brugeres private side hos eKvittering. På den måde øges overskueligheden, så man let kan finde frem til den ønskede bon. Bonerne indekseres under følgende kategorier: Alle, bilen, bolig, bøger, børn og leg, forlystelser, fødevarer, husdyr, hårde hvidevarer, kontorartikler, personlig pleje, service, smykker og ure, spisesteder, sport og fritid, teknik, musik og tv, tøj og sko og varehuse.

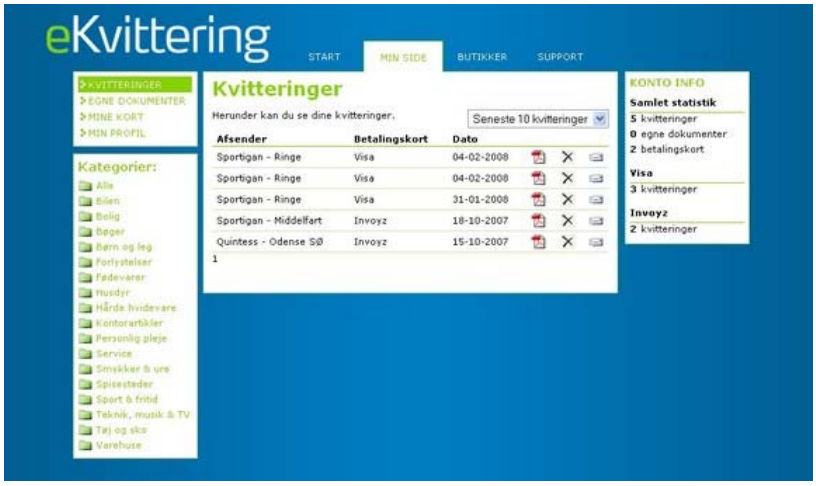
Flere fordele for butikkerne og forbrugerne

Der er flere fordele ved eKvitteringerne, og det er både butikkerne og forbrugerne, der høster dem. For det første er e-løsninger ikke længere fremmede for danske forbrugere. Mange får deres kontoudtog og papirer fra Skat elektronisk, og e-mailen har gjort et kraftigt indhug i folks lyst til at skrive breve. Derfor er systemet køreklart, da forbrugerne ikke skal vænne sig til en helt ny teknologisk løsning.
For det andet bliver kundernes gamle boner ikke væk, hvilket letter arbejdsgangen i bytte- og reklamationssager. Opstår en sådan situation, kan kunden printe sin bon ud fra sin konto hos eKvittering.

For butikkerne er fordelen, at man slipper for besværet med kunder, der ikke kan finde bonen i bytte- og reklamationssager, og så sparer man bon-papir, hvilket er godt for økonomien og imaget i disse miljøtider.

EKvittering er ikke fuldt oppe at køre endnu, og selskabet søger pt. efter testpiloter, der belønnes med et års gratis abonnement på systemet. Når eKvittering rulles ud for fuld kraft, kommer det til at koste 99 kr. årligt at være abonnent. Prisen inkluderer tre betalingskort, og der kan tilkøbes flere kort.

Alle forbrugernes oplysninger bliver behandlet fortroligt, da eKvittering er underlagt krav fra PBS, VISA/Mastercard og dansk lovgivning, der bl.a. forbyder al behandling af betalingskort med henblik på kortlægning af personlige indkøbsmønstre. Kravene indbefatter også løbende kontrol og en årlig PCI-certificering udstedt af VISA/Mastercard, som f.eks. PBS også er underlagt.



Kundernes boner organiseres automatisk i mapper efter brancher, så det er let at finde frem til præcis den bon, man leder efter. På forsiden af ens konto finder man boner for de seneste ti køb, man har foretaget. (Foto: eKvittering)